

Historia de éxito de Threema: Desde la creación de la empresa hasta hoy



En 2012,

tres jóvenes suizos y desarrolladores de software decidieron desarrollar una aplicación de mensajería independiente con la que pudieran chatear con sus amigos sin tener que exponerse a recopiladores de datos comerciales y a la vigilancia del gobierno. La aplicación adoptó el nombre de «End-to-End Encrypted Messaging Application», para abreviar: «EEEMA». Pronto, las tres «E» se sustituyeron por «Three» y finalmente se convirtieron en «Threema».

Los creadores desconocían lo lejos que llegaría su aplicación. Cuando la primera versión de Threema se lanzó a finales del 2012, ya había una gran demanda y el número de usuarios creció rápidamente hasta los 250 000. Threema había conseguido el éxito.



En 2013,

una serie de eventos hizo recapacitar a la gente sobre los problemas de privacidad en Internet. En primer lugar, las revelaciones de Snowden, que desvelaron la envergadura del programa de vigilancia PRISM; después, la intervención del teléfono móvil de Angela Merkel. Estos incidentes provocaron la desconfianza en los canales de comunicación que se habían estado utilizando hasta el momento, por lo que los usuarios de Internet, preocupados, empezaron a buscar medios de comunicación alternativos. Este fue el comienzo de Threema. Para garantizar el anonimato a la hora de comprar la aplicación, se lanzó Threema Shop, que permitía a los usuarios de Android pagar la aplicación con Bitcoin.



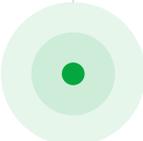
En la primavera del 2014,

se fundó Threema GmbH en Pfäffikon SZ, cerca de Zúrich. Desde entonces, un equipo de expertos desarrolladores de software trabajan sin cesar en el desarrollo de Threema. Desde 2014, la aplicación Threema figura regularmente en los primeros puestos de varias tiendas de aplicaciones, y a menudo recibe elogios por su gran seguridad y su inigualable protección de la privacidad. Cuando Facebook se hizo con WhatsApp a principios de 2014, Threema experimentó un drástico aumento de su popularidad. En pocas semanas, la base de usuarios creció hasta los dos millones.



En 2015,

se presentó Threema Gateway, una API innovadora y versátil que permite enviar mensajes de Threema a través del propio software.



En 2016,

se lanzó Threema Work, un servicio adaptado a las necesidades de las empresas, las administraciones públicas, las escuelas y las organizaciones. Respondió a la creciente necesidad de una comunicación empresarial segura, rápida y móvil, que cobró más importancia que nunca debido al papel que desempeña Internet en la sociedad actual. No es de extrañar que la base de clientes haya crecido constantemente desde su creación. La aplicación se utiliza ahora como solución de mensajería interna en empresas líderes como Mercedes-Benz Group y TK Elevator.



A comienzos del 2017,

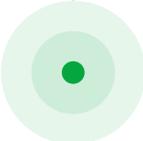
el foco de atención se puso en Threema Web, el nuevo cliente web de Threema. Esto permitió chatear desde la comodidad del ordenador sin reducir la seguridad. Al cabo de medio año, se introdujeron las llamadas en Threema. A partir de entonces, fue posible realizar llamadas cifradas de extremo a extremo con una calidad de voz excelente y sin necesidad de revelar un número de teléfono.



En 2018,

El Reglamento General de Protección de Datos europeo (RGPD) estableció una importante base jurídica para el tratamiento de datos; las empresas europeas ya no podrían utilizar los servicios de mensajería habituales con fines comerciales porque los datos personales de los usuarios podían ser identificados, procesados y reexpedidos.

En ese mismo año, Threema Broadcast se incorporó a la lista. La herramienta profesional de comunicación descendente que permite a los administradores crear sistemas de recuperación de información mediante bots de chat y llegar a cualquier número de destinatarios a través de feeds y listas de distribución. Unos meses después se presentó Threema Safe, una solución de copia de seguridad que permite almacenar automáticamente los datos más importantes de Threema de forma anónima, segura e independiente de la plataforma móvil.



En 2019,

el Laboratorio de Seguridad Informática de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster realizó una auditoría de seguridad de la aplicación para Android e iOS, así como de Threema Safe.



En 2020,

la pandemia de coronavirus incrementó la demanda de comunicación empresarial móvil y puso al descubierto la importancia de una comunicación segura en caso de crisis. El teletrabajo aumentó la necesidad de realizar videoconferencias y Threema respondió rápidamente con la introducción de las videollamadas.

En septiembre del 2020, Threema reforzó aún más su posición en el mercado al asociarse con la empresa de inversiones germano-suiza Afinum Management AG, de Zúrich. Esta alianza supuso una base sólida para la continuidad del desarrollo de la empresa, su crecimiento saludable y una aceleración del desarrollo de los productos. Los

tres fundadores y promotores continuaron dirigiendo la empresa según los principios establecidos y siguen conservando una importante participación en la propiedad.

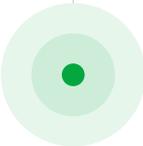
Ese mismo año, Threema pasó a ser de código abierto.



En 2021,

WhatsApp desató polémica en torno a la protección de datos en los servicios de mensajería al modificar su política de privacidad. Como consecuencia, un gran número de usuarios se cambió a Threema y la base de usuarios creció a diez millones.

Con Threema OnPrem, Threema lanzó una solución de mensajería de autoalojamiento que permite a las empresas con los requisitos de seguridad más exigentes alojar Threema Work en un entorno de chat autónomo en sus propios servidores.



En 2022,

el Ejército y la Policía suizos decidieron introducir Threema Work en todos los cuerpos y departamentos.

A mitad de año se presentó Threema Libre, una versión de Threema que puede instalarse a través de la tienda de aplicaciones alternativa F-Droid y utilizarse sin ningún servicio de Google.

En diciembre de 2022, Threema celebró un aniversario muy especial: hace diez años, el 12 de diciembre de 2012, se lanzó la primera versión de la aplicación Threema en la App Store de Apple.

Poco antes de que acabe el año, Threema refuerza aún más su seguridad con el nuevo protocolo de comunicación «lbex» y la cartera de protocolos se amplía con nuevos componentes para las llamadas de grupo cifradas de extremo a extremo y la próxima solución multi-device.

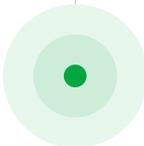


En 2023,

investigadores alemanes presentaron una prueba formal de seguridad del nuevo protocolo de comunicación, «lbex», la cual confirma que la seguridad de Threema se basa en fundamentos robustos.

Además, con la introducción de las llamadas de grupo, todos los usuarios de Threema pueden realizar llamadas de voz y vídeo cifradas de extremo a extremo en chats de grupo.

A pesar de la tendencia general a abandonar el dinero en efectivo en favor de los métodos de pago electrónicos, la aplicación de Threema para Android ya se puede comprar de forma totalmente anónima y en efectivo. Además, se ha puesto en marcha un programa para partners para garantizar la disponibilidad de Threema Work en todo el mundo y ofrecer asistencia de primera mano a través de proveedores de servicios locales.



En la actualidad,

hay más de doce millones de usuarios de Threema. Desde marzo de 2024, más de tres millones de ellos – que abarcan 8 000 empresas, incluidas las administraciones públicas y escuelas – utilizan la solución empresarial Threema Work.